



OGLASNA  
PRILOGA

# Livarstvo

Cetrtak, 5. novembra 2015, št. 216 [www.finance.si](http://www.finance.si)



**Sonja Bastl, vodja razvoja kadrov v Livarju:**  
V livarstvu bodo vedno zanimivi poklici, kot so metalurgi in strojniki, ki zmorejo uspešno interdisciplinarno delovati in se odzivati na izzive trgov in novih tehnologij.

**ZARJA**  
ELEKTRONIKA

Polčeva pot 1, 1240 Kamnik, Slovenija • tel.: 01 831 74 88 • faks: 01 831 75 51  
servis: 01 831 74 52 • e-pošta: [info@zarja.com](mailto:info@zarja.com) • [www.zarja.com](http://www.zarja.com)

**TALUM**

Lahkota prihodnosti

Cetrtak, 5. novembra 2015, št. 216 [www.finance.si](http://www.finance.si)

# Livarstvo usmerja razvoj v nove zlitine in kompozitne materiale

Eden izmed pogosto prezrtih stebrov domačega gospodarstva in industrije so livarska podjetja, ki so med največjimi izvozniki, njihov napredek pa lahko ustavijo le negotove svetovne razmere ali večji ekonomski pretresi

Gibanja v slovenskem livarstvu so bila lani spodbudna. Livarsko dejavnost je v Sloveniji opravljalo 65 gospodarskih družb, prav toliko kot leto pred tem. Celotna proizvodnja je znašala skupno 198.353 ton ali 8,6 odstotka več kot leta 2013. S tem je slovensko livarstvo doseglo raven proizvodnje pred finančno krizo in gospodarsko recesijo.

V zadnjem letu so največji napredek ustvarile livarne cinkovih zlitin, kjer so dosegli 159,9-odstotno rast. Sledile so jim livarne bakrovih zlitin s 26,1-odstotno rastjo proizvodnih količin, nodularna litina (plus 10,2 odstotka) ter jeklena litina, temprana litina in jekleni granulat (skupaj plus 9,2 odstotka). Za več kot desetino so se povečali tudi prihodki livarskih družb, na dobre pol milijarde evrov, pri čemer je okoli polovica prihodkov pripadla velikim družbam, tretjina pa srednje velikim. Livarska podjetja so danes po doseženem obsegu izvoza pomembni izvozniki, saj kar deseterica podjetij z lastnimi livarnami sodi med sto največjih domačih izvoznikov. Livarne, ki so programsko vezane na avtomobilsko industrijo, so se še posebno uspešno okrepile po krizi.

**Livarstvo je relativni zmagovalec**  
»V težkih gospodarskih razmerah je slovensko livarstvo kot celota relativni zmagovalec, vsaj v primerjavi z drugimi industrijskimi panogami v državi. Livarne so se namreč znale odzvati na krizo. Vsako leto zvišujejo stopnjo obdelave ulitkov in s tem dodano vrednost, ob tem pa nenehno skrbijo za optimizacijo in obvladovanje stroškov,« pravi mag. Mirjam Jan - Blažič, predsednica Društva livarjev Slovenije.



Livarskih tehnologij in ulitkov, ki jih še ni mogoče nadomestiti z drugimi materiali in tehnologijami.

**Livarne vsako leto zvišujejo stopnjo obdelave ulitkov in s tem dodano vrednost, ob tem pa nenehno skrbijo za optimizacijo in obvladovanje stroškov.**

skih tehnologij, ki jih ta podjetja obvladujejo in razvijajo, za vedno izgubili,« je dodala Jan - Blažičeva.

**Tradicija je vsestransko noto**  
Livarstvo je ena izmed najbolj tradicionalnih vej industrije. Livarska dejavnost je vsestranska, saj vključuje vse vrste kovinskih materialov in zlitin ter zagotavlja proizvodnjo od najmanjših livarskih do večtonskih delov. Uliti izdelki se vgrajujejo v osebna, gospodarska ali transportna sredstva ter kmetijsko mehanizacijo, izdelke strojne, elektro- in elektronske industrije, lesne industrije ali v stroje za široko rabo. Vloga livarske tehnike je primerljiva po vsem svetu, zato si življenja brez dela livarstva danes ni možno predstavljati.

Slovensko livarstvo je po doseženem obsegu proizvodnje na prebivalca že od začetka tega stoletja visoko v svetovnem vrhu. A ker je slovenski trg občutno premajhen za presežne zmogljivosti livarn, so te že zgodaj

poskale zanesljive tržne niše v tujini. Danes nekatere domače livarne izvozijo že več kot 90 odstotkov svoje proizvodnje, večinoma v druge evropske države. Z doseženo tehnološko ravnijo se slovenske livarne danes uspešno kosajo z livarnami v zahodni Evropi. V Društvu livarjev Slovenije vedo povedati, da v času krize in recesije v Sloveniji nobena livarna ni zaprla svojih vrat, medtem ko je bilo v posebno močni livarski industriji v Nemčiji vsako leto več stečajev livarn.

**Majhni, vendar konkurenčni**  
Največji izziv slovenskih livarn bo tudi v prihodnje njihova relativna majhnost v svetovnem merilu. Posledica majhnosti je tudi naložbena šibkost, saj slovenske livarne ne zmorejo financirati megalomanskih projektov. Kljub temu so v Društvu livarjev Slovenije prepričani, da se bo že sicer dolga tradicija livarstva še nadaljevala. Kot glavne konkurenčne prednosti slovenskih livarn navajajo visoko tehnološko raven za pro-

**Livarska dejavnost je vsestranska, saj vključuje vse vrste kovinskih materialov in zlitin ter zagotavlja proizvodnjo od najmanjših livarskih izdelkov do večtonskih delov.**

izvodnjo visoko zahtevnih ulitkov in sklopov, kvalificirane kadre ter globalno konkurenčno ceno dela.

**Brez tehnološke alternative, a z imperativom še večje kakovosti**  
Zahteve po še boljši kakovosti končnih izdelkov in še boljših mehanskih lastnostih bodo

usmerjale razvoj livarstva v smeri novih zlitin. Vse večje je tudi povpraševanje po kompozitnih materialih, ki so sestavljeni iz zlitine in nekovinskih delcev. Livarske tehnologije in ulitki (tako na področju železovih litin kot neželeznih zlitin) imajo svetlo prihodnost, saj jih za zdaj še ni mogoče nadomestiti z drugimi materiali in tehnologijami.

Posebno obetavno področje ostaja tlačno litje, ki omogoča litje velikih in tenkostenskih ulitkov ter geometrično zelo razvejenih in kompleksnih oblik. Zaradi nenehnih zahtev po zmanjševanju teže ulitkov in tudi stroškov ob nezmanjšani funkcionalnosti bo razvoj (posebno v avtomobilski industriji) utiral nove poti omenjeni livarski tehnologiji. Prav avtomobilska industrija že desetletja narekuje smeri razvoja livarskih tehnologij, denimo v proizvodnji sestavljenih ulitkov (primer bloka motorja iz aluminijeve in magnezijeve zlitine), ki precej pripomorejo k zmanjševanju teže ulitkov in porabe goriva vozil.

## ANKETA

### Več specializacije za večje povpraševanje, kadrov pa primanjkuje

Utrip v livarski industriji smo preverili tudi s krajšo anketo med sogovorniki na različnih položajih v organizacijah, posredno ali neposredno povezanih z livarstvom.



**Alen Veron, direktor prodaje in marketinga v podjetju Livar:** »Položaj na trgu se konsolidira. Določene negativne trende so prinesli milejša kriza v industriji kmetijske mehanizacije, ukrajinsko-ruski spor in sankcije Evropske unije proti Rusiji, valutne spremembe ter gospodarsko ohlajanje na Kitajskem. Zadnje je največje tveganje za livarje. V prihodnjih letih pričakujem okrevanje in zmerno rast tako na najpomembnejših globalnih trgih kot v industrijah, kjer Livar največ posluje. Naši prodajni načrti so povezani predvsem s širitvijo na trge v Evropi, predvsem v Nemčijo, ki ima daleč največji potencial, države Beneluksa in Skandinavijo. Nadgraditi moramo prevladujoči položaj v Italiji ter znova osvetliti lastno blagovno znamko - to je komunalni program. V ta namen je Livar že začel strateško prenovno prodajnega modela tako z vidika strateških usmeritev kot procesno-informacijske podpore.«



**Simona Stegne Ceraj, direktorica Livarne Gorica:** »V programu imamo kar 900 izdelkov iz sive litine, ki jih prodajamo na nemškem, italijanskem, francoskem, avstrijskem, slovaškem, skandinavskem in slovenskem trgu. Povpraševanje se zadnja leta povečuje, kupci pa nas izberejo predvsem zaradi strokovnosti in hitre odzivnosti. Večina jih išče partnerja, ne le najboljšega ponudnika posameznega ulitka. Ob uspešnem poslovanju ves čas posodabljam proizvodnjo. Letos smo končali triletni projekt naložb z namenom narediti našo proizvodnjo energetsko čim bolj učinkovito. Kupili smo nov livni avtomat, posodobili obe talilni peči, na novo uredili transport litine. V letih 2016 in 2017 bomo posodobili celoten sistem priprave peska s ciljem trajnega zmanjševanja izmeta. Omenjene naložbe pomenijo, da bomo tudi zaposlovali.«



**Mag. Mirjam Jan - Blažič, predsednica Društva livarjev Slovenije:** »V Sloveniji imamo Strateški svet za metalurgijo, ki je v strategijo razvoja metalurgije v Sloveniji za obdobje 2015-2025 vključil tudi livarstvo. Analiziral je razmere na področju metalurgije, in sicer v 14 izbranih slovenskih metalurških podjetjih. Za doseganje razvojnih ciljev je bilo za področje metalurgije opredeljenih šest osnovnih raziskovalno-razvojnih področij, posebej za livarstvo razvojno-raziskovalno področje oblikovanja kovinskih materialov in zahtevnih izdelkov z litjem. V dokumentu Vlade RS za naslovom Slovenska strategija pametne specializacije so med podjetja prihodnosti uvrščene tudi sodobne proizvodne tehnologije materialov ter kot prednostno področje tudi razvoj materialov za končne izdelke, med glavna področja in tehnologije pa trajnostne tehnologije v predelavi kovin in zlitin.«



**Edvard Slaček, glavni izvršni direktor Skupine Impol:** »Impolove livarne so namenjene le lastni proizvodnji bram, drogov in litega traku za nadaljnjo predelavo z valjanjem ali stiskanjem in so del celovitega proizvodnega procesa. Kadrovska problematika je žgoča na področju celotne metalurške industrije v Sloveniji. Že dolga leta ni izobraževanja za poklic metalurški tehnik, še pred kratkim so bile celo grožnje z zaprtjem univerzitetnega študija metalurgije, da o vajeniškem sistemu šolanja sploh ne govorimo. Očitno se država in politika ne zavedata, da metalurgija, vključene so tudi livarne, ustvarja 22,8 odstotka BDP, kar v denarju pomeni 8,8 milijarde evrov.«

**Livarstvo je oglasna priloga časnika Finance.**

Urednik priloge:  
Branko Znidaršič  
Tel.: (01) 30 91 539  
E-pošta: [branko.znidarsic@finance.si](mailto:branko.znidarsic@finance.si)

Trženje:  
Grega Gmajnar  
Tel.: (01) 30 91 539  
E-pošta: [grega.gmajnar@finance.si](mailto:grega.gmajnar@finance.si)

Avtor prispevkov:  
Miran Varga  
E-pošta: [miran.varga@finance.si](mailto:miran.varga@finance.si)

Prelom: Finance  
Lektoriranje: Finance

Urednik oglasnega uredništva:  
Branko Znidaršič



OGLASNA  
PRILOGA

# Livarstvo

Cetrtek, 5. novembra 2015, št. 216 [www.finance.si](http://www.finance.si)



**Sonja Bastl, vodja razvoja kadrov v Livarju:**  
V livarstvu bodo vedno zanimivi poklici, kot so metalurgi in strojniki, ki zmorejo uspešno interdisciplinarno delovati in se odzivati na izzive trgov in novih tehnologij.

**ZARJA**  
ELEKTRONIKA

Polčeva pot 1, 1240 Kamnik, Slovenija • tel.: 01 831 74 88 • faks: 01 831 75 51  
servis: 01 831 74 52 • e-pošta: [info@zarja.com](mailto:info@zarja.com) • [www.zarja.com](http://www.zarja.com)

**TALUM**

Lahkota prihodnosti

Cetrtek, 5. novembra 2015, št. 216 [www.finance.si](http://www.finance.si)

# Livarstvo usmerja razvoj v nove zlitine in kompozitne materiale

**Eden izmed pogosto prezrtih stebrov domačega gospodarstva in industrije so livarska podjetja, ki so med največjimi izvozniki, njihov napredek pa lahko ustavijo le negotove svetovne razmere ali večji ekonomski pretresi**

**Gibanja v slovenskem livarstvu so bila lani spodbudna. Livarsko dejavnost je v Sloveniji opravljalo 65 gospodarskih družb, prav toliko kot leto pred tem. Celotna proizvodnja je znašala skupno 198.353 ton ali 8,6 odstotka več kot leta 2013. S tem je slovensko livarstvo doseglo raven proizvodnje pred finančno krizo in gospodarsko recesijo.**

V zadnjem letu so največji napredek ustvarile livarne cinkovih zlitin, kjer so dosegli 159,9-odstotno rast. Sledile so jim livarne bakrovih zlitin s 26,1-odstotno rastjo proizvodnih količin, nodularna litina (plus 10,2 odstotka) ter jeklena litina, temprana litina in jekleni granulat (skupaj plus 9,2 odstotka). Za več kot desetino so se povečali tudi prihodki livarskih družb, na dobre pol milijarde evrov, pri čemer je okoli polovica prihodkov pripadla velikim družbam, tretjina pa srednje velikim. Livarska podjetja so danes po doseženem obsegu izvoza pomembni izvozniki, saj kar deseterica podjetij z lastnimi livarnami sodi med sto največjih domačih izvoznikov. Livarne, ki so programsko vezane na avtomobilsko industrijo, so se še posebno uspešno okrepile po krizi.

**Livarstvo je relativni zmagovalec**  
»V težkih gospodarskih razmerah je slovensko livarstvo kot celota relativni zmagovalec, vsaj v primerjavi z drugimi industrijskimi panogami v državi. Livarne so se namreč znale odzvati na krizo. Vsako leto zvišujejo stopnjo obdelave ulitkov in s tem dodano vrednost, ob tem pa nenehno skrbijo za optimizacijo in obvladovanje stroškov,« pravi mag. Mirjam Jan - Blažič, predsednica Društva livarjev Slovenije.



Livarskih tehnologij in ulitkov, ki jih še ni mogoče nadomestiti z drugimi materiali in tehnologijami.

**Livarne vsako leto zvišujejo stopnjo obdelave ulitkov in s tem dodano vrednost, ob tem pa nenehno skrbijo za optimizacijo in obvladovanje stroškov.**

skih tehnologij, ki jih ta podjetja obvladujejo in razvijajo, za vedno izgubili,« je dodala Jan - Blažičeva.

**Tradicija je vsestransko noto**  
Livarstvo je ena izmed najbolj tradicionalnih vej industrije. Livarska dejavnost je vsestranska, saj vključuje vse vrste kovinskih materialov in zlitin ter zagotavlja proizvodnjo od najmanjših livarskih do večtonskih delov. Uliti izdelki se vgrajujejo v osebna, gospodarska ali transportna sredstva ter kmetijsko mehanizacijo, izdelke strojne, elektro- in elektronske industrije, lesne industrije ali v stroje za široko rabo. Vloga livarske tehnike je primerljiva po vsem svetu, zato si življenja brez dela livarstva danes ni možno predstavljati.

Slovensko livarstvo je po doseženem obsegu proizvodnje na prebivalca že od začetka tega stoletja visoko v svetovnem vrhu. A ker je slovenski trg občutno premajhen za presežne zmogljivosti livarn, so te že zgodaj

poskale zanesljive tržne niše v tujini. Danes nekatere domače livarne izvozijo že več kot 90 odstotkov svoje proizvodnje, večinoma v druge evropske države. Z doseženo tehnološko ravni so slovenske livarne danes uspešno kosajo z livarnami v zahodni Evropi. V Društvu livarjev Slovenije vedo povedati, da v času krize in recesije v Sloveniji nobena livarna ni zaprla svojih vrat, medtem ko je bilo v posebno močni livarski industriji v Nemčiji vsako leto več stečajev livarn.

**Majhni, vendar konkurenčni**  
Največji izziv slovenskih livarn bo tudi v prihodnje njihova relativna majhnost v svetovnem merilu. Posledica majhnosti je tudi naložbeni šibkost, saj slovenske livarne ne zmorejo financirati megalomanskih projektov. Kljub temu so v Društvu livarjev Slovenije prepričani, da se bo že sicer dolga tradicija livarstva še nadaljevala. Kot glavne konkurenčne prednosti slovenskih livarn navajajo visoko tehnološko raven za pri-

**Livarska dejavnost je vsestranska, saj vključuje vse vrste kovinskih materialov in zlitin ter zagotavlja proizvodnjo od najmanjših livarskih izdelkov do večtonskih delov.**

zvodnjo visoko zahtevnih ulitkov in sklopov, kvalificirane kadre ter globalno konkurenčno ceno dela.

**Brez tehnološke alternative, a z imperativom še večje kakovosti**  
Zahteve po še boljši kakovosti končnih izdelkov in še boljših mehanskih lastnostih bodo

usmerjale razvoj livarstva v smeri novih zlitin. Vse večje je tudi povpraševanje po kompozitnih materialih, ki so sestavljeni iz zlitine in nekovinskih delcev. Livarske tehnologije in ulitki (tako na področju železovih litin kot neželeznih zlitin) imajo svetlo prihodnost, saj jih za zdaj še ni mogoče nadomestiti z drugimi materiali in tehnologijami.

Posebno obetavno področje ostaja tlačno litje, ki omogoča litje velikih in tenkostenskih ulitkov ter geometrično zelo razvejenih in kompleksnih oblik. Zaradi nenehnih zahtev po zmanjševanju teže ulitkov in tudi stroškov ob nezmanjšani funkcionalnosti bo razvoj (posebno v avtomobilski industriji) utiral nove poti omenjeni livarski tehnologiji. Prav avtomobilska industrija že desetletja narekuje smeri razvoja livarskih tehnologij, denimo v proizvodnji sestavljenih ulitkov (primer bloka motorja iz aluminijeve in magnezijeve zlitine), ki precej pripomorejo k zmanjševanju teže ulitkov in porabe goriva vozil.

## ANKETA

### Več specializacije za večje povpraševanje, kadrov pa primanjkuje

**Utrip v livarski industriji smo preverili tudi s krajšo anketo med sogovorniki na različnih položajih v organizacijah, posredno ali neposredno povezanih z livarstvom.**



**Alen Veron, direktor prodaje in marketinga v podjetju Livar:** »Položaj na trgu se konsolidira. Določene negativne trende so prinesli milejša kriza v industriji kmetijske mehanizacije, ukrajinsko-ruski spor in sankcije Evropske unije proti Rusiji, valutne spremembe ter gospodarsko ohlajanje na Kitajskem. Zadnje je največje tveganje za livarje. V prihodnjih letih pričakujem okrevanje in zmerno rast tako na najpomembnejših globalnih trgih kot v industrijah, kjer Livar največ posluje. Naši prodajni načrti so povezani predvsem s širitvijo na trge v Evropi, predvsem v Nemčijo, ki ima daleč največji potencial, države Beneluksa in Skandinavijo. Nadgraditi moramo prevladujoči položaj v Italiji ter znova osvetliti lastno blagovno znamko - to je komunalni program. V ta namen je Livar že začel strateško prenovno prodajnega modela tako z vidika strateških usmeritev kot procesno-informacijske podpore.«



**Simona Stegne Ceraj, direktorica Livarne Gorica:** »V programu imamo kar 900 izdelkov iz sive litine, ki jih prodajamo na nemškem, italijanskem, francoskem, avstrijskem, slovaškem, skandinavskem in slovenskem trgu. Povpraševanje se zadnja leta povečuje, kupci pa nas izberejo predvsem zaradi strokovnosti in hitre odzivnosti. Večina jih išče partnerja, ne le najboljšega ponudnika posameznega ulitka. Ob uspešnem poslovanju ves čas posodabljam proizvodnjo. Letos smo končali triletni projekt naložb z namenom narediti našo proizvodnjo energetsko čim bolj učinkovito. Kupili smo nov livni avtomat, posodobili obe talilni peči, na novo uredili transport litine. V letih 2016 in 2017 bomo posodobili celoten sistem priprave peska s ciljem trajnega zmanjševanja izmeta. Omenjene naložbe pomenijo, da bomo tudi zaposlovali.«



**Mag. Mirjam Jan - Blažič, predsednica Društva livarjev Slovenije:** »V Sloveniji imamo Strateški svet za metalurgijo, ki je v strategijo razvoja metalurgije v Sloveniji za obdobje 2015-2025 vključil tudi livarstvo. Analiziral je razmere na področju metalurgije, in sicer v 14 izbranih slovenskih metalurških podjetjih. Za doseganje razvojnih ciljev je bilo za področje metalurgije opredeljenih šest osnovnih raziskovalno-razvojnih področij, posebej za livarstvo razvojno-raziskovalno področje oblikovanja kovinskih materialov in zahtevnih izdelkov z litjem. V dokumentu Vlade RS za naslovom Slovenska strategija pametne specializacije so med podjetja prihodnosti uvrščene tudi sodobne proizvodne tehnologije materialov ter kot prednostno področje tudi razvoj materialov za končne izdelke, med glavna področja in tehnologije pa trajnostne tehnologije v predelavi kovin in zlitin.«



**Edvard Slaček, glavni izvršni direktor Skupine Impol:** »Impolove livarne so namenjene le lastni proizvodnji bram, drogov in litega traku za nadaljnjo predelavo z valjanjem ali stiskanjem in so del celovitega proizvodnega procesa. Kadrovska problematika je žgoča na področju celotne metalurške industrije v Sloveniji. Že dolga leta ni izobraževanja za poklic metalurški tehnik, še pred kratkim so bile celo grožnje z zaprtjem univerzitetnega študija metalurgije, da o vajeniškem sistemu šolanja sploh ne govorimo. Očitno se država in politika ne zavedata, da metalurgija, vključene so tudi livarne, ustvarja 22,8 odstotka BDP, kar v denarju pomeni 8,8 milijarde evrov.«

**Livarstvo je oglasna priloga časnika Finance.**

Urednik priloge:  
Branko Znidaršič  
Tel.: (01) 30 91 539  
E-pošta: [branko.znidarsic@finance.si](mailto:branko.znidarsic@finance.si)

Trženje:  
Grega Gmajnar  
Tel.: (01) 30 91 539  
E-pošta: [grega.gmajnar@finance.si](mailto:grega.gmajnar@finance.si)

Avtor prispevkov:  
Miran Varga  
E-pošta: [miran.varga@finance.si](mailto:miran.varga@finance.si)

Prelom: Finance  
Lektoriranje: Finance

Urednik oglasnega uredništva:  
Branko Znidaršič







